

**cansativa**<sup>®</sup>  
GROUP

**MEDIA KIT 2024**

# WE ENABLE CANNABIS

## MEDIZINALCANNABIS - VOM „FIRST-MOVER“ IN 2017 ZUM FÜHRENDEN BRANCHENEXPERTEN.

Cansativa blickt als Marktführer einer jungen Medizinalcannabisbranche auf eine besondere Historie zurück. Seit der Gründung im Frühjahr 2017 ist Cansativa stetig gewachsen und verfügt heute über ein Netzwerk von rund 40 Zulieferern und etwa 2.500 Apotheken. Das Unternehmen hat im Jahr 2023 über 3.000 Kilogramm Medizinalcannabis an Apotheken in ganz Deutschland vertrieben und führt über 500 verschiedene Medizinalcannabis-Produkte in seinem Sortiment.

## VORREITERROLLE: EXKLUSIVER VERTRIEB DEUTSCHEN CANNABIS.

Ein besonderer Meilenstein war der Erhalt der exklusiven Vertriebsrechte für Cannabis aus deutschem Anbau durch das Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM) im Sommer 2020. Dies hat nicht nur die Versorgung erleichtert, sondern auch dazu beigetragen, dass im Jahr 2023 über 400.000 Patientinnen und Patienten, wovon 75 Prozent Schmerztherapien erhielten, effektiv behandelt werden konnten.

# CONNECTING THE WORLD OF CANNABIS

## MARKENMACHT UND STRATEGISCHE ALLIANZEN.

2022 wurde das Eigenmarkenportfolio von Cansativa mit den Marken AMICI und NICE ins Leben gerufen. Das Unternehmen positioniert sich auch als strategischer Partner von renommierten internationalen Marken wie Peace Natural (Cronos Inc.) und Cookies. Über die Jahre hinweg stärkt Cansativa das Produktangebot durch robuste internationale Lieferketten und spielt eine zentrale Rolle im Wachstum des europäischen und internationalen Marktes.

## FÜHRUNGSANSPRUCH DURCH FACHKOMPETENZ.

Cansativa hat durch sein tiefgreifendes Fachwissen eine Führungsposition in der jungen Industrie eingenommen. Das Unternehmen treibt das Wachstum im europäischen und internationalen Markt maßgeblich voran und stärkt seine Position durch den Aufbau weiterer starker internationaler Lieferketten.

## INNOVATION DURCH INTEGRATION: CANSATIVA ALS GLOBAL PLAYER.

Seit 2017 hat sich Cansativa als zentrale Drehscheibe für Apotheken und Lieferanten weltweit etabliert. Das Unternehmen unterstützt nicht nur den Großhandel, sondern fördert aktiv das Wachstum seiner Partner im Markt. Als führender Anbieter von Produktinformationen und Verfügbarkeitsdaten ist Cansativa in zahlreiche Apotheken- und Fachinformationssysteme integriert.

## PIONIERARBEIT FÜR DIE ZUKUNFT VON MEDIZINALCANNABIS.

Cansativa strebt danach, das weitgehend ungenutzte Potenzial von Medizinalcannabis voll auszuschöpfen. Cansativas Mission ist es, einen unkomplizierten und sicheren Zugang zu medizinischem Cannabis zu ermöglichen und die führende Plattform für schnellen Zugriff auf hochwertige Cannabisprodukte zu sein.

## DURCH NEUE SCHWERPUNKTE ZUM POWERHOUSE OF BRANDS.

Als traditioneller Großhändler hat Cansativa es gewagt, über das Herkömmliche hinauszuwachsen, indem das Unternehmen 50% des Geschäfts auf ein markenorientiertes Modell umgestellt hat und zum Motor einer ganzen Branche geworden ist. Diese strategische Neuausrichtung bedeutete nicht nur eine Anpassung der Geschäftsprozesse, sondern auch eine komplette Neuerfindung der Markenpräsenz.

**„Wir sind überzeugt: Die nächste große Zukunftsbranche in Deutschland ist die Cannabis-Industrie!“** - Benedikt Sons

Heute dominiert der einzigartige Plattformansatz von Cansativa den Markt. Etablierte Vertriebswege des Unternehmens stellen eine effiziente Marktdurchdringung und einen direkten Patientenzugang über das große Apothekennetzwerk sicher. Das Wachstum von Cansativa basiert auf strategischer Weitsicht und Nachhaltigkeit.

## FACTS AND FIGURES

- Absatzvolumen in 2023 > **3.000 kg**
- Cansativa verfügt über > **500 Medizinalcannabis-Produkte** (SKU)
- 50 exklusive Cannabis **Partner-Apotheken**
- Zusammenarbeit mit **+ 40 internationale Zulieferer**
- ca. **2.500 Apotheken** in Deutschland
- Durchschnittlich > **25% Marktanteil der distribuierten Cannabisblüten**
- Umsatz in 2023: **17 Millionen Euro** (1. Halbjahr 2024: > 11 Mio. EUR)

## UNSERE PARTNER.

Entdecken Sie einen Auszug ausgewählter und erfahrener Partner und Lieferanten, der gefragtesten Cannabismarken der Welt, deutsches Cannabis im Exklusivvertrieb und hochwertige Zubehöre und Hilfsmittel.



## DER ONE-STOP-SHOP RUND UM MEDIZINISCHES CANNABIS.

Die deutsche Cannabisbranche vereint bereits heute zahlreiche Akteure – Cansativa verbindet sie zu einem starken Netzwerk. Als „One-Stop-Shop“ bietet das Unternehmen das größte Produktportfolio aus einer Hand. Cansativa liefert fast alle verfügbaren Cannabis-Produkte aus dem eigenen Spezialexport. Das sorgt für hohe Qualität, volle Transparenz und ein breites Angebot und Versorgungssicherheit. Das bezeugen die Kunden aus Apothekerschaft, Industrie und der öffentlichen Hand.

**“Cansativa hat das größte Produktportfolio, die beste Kundenbetreuung und das höchste Serviceniveau.” - Führende Cannabis Apotheke**

## UNSERE EIGEN & EXKLUSIVMARKEN.

Mit AMICI und NICE hat Cansativa zwei Eigenmarken auf dem deutschen Medizinalcannabismarkt etabliert. Höchste Produktqualität, innovative Strains und gute Verfügbarkeiten zeichnen die beiden Marken aus. Weiterhin hat Cansativa exklusive Rechte für den Vertrieb der renommierten Marken Cookies und Peace Naturals.





## BRANCHENFÜHRER MIT EXZELLENZ

Durchschnittlich 25% Marktanteil bei insgesamt 3.000 kg Absatzvolumen im Jahr 2023.



## MARKEN- UND PRODUKTVIELFALT

Kontinuierliche Portfolioerweiterungen mit + 500 SKU.



## LIEFERANTEN UND KUNDEN VERBINDEN

Über 40 internationale Lieferanten und > 2.500 aktive Kunden.



## EXKLUSIVE VERTRÄGE

Mit einem Umfang von über 10 Tonnen für inländische Versorgung mit Cannabis aus deutschem Anbau.



## INNOVATIVE TECHNOLOGIEN

Branchenführende Cannabis-Plattform mit One-Stop-Shop, Wissensportal und Schulungsangeboten.



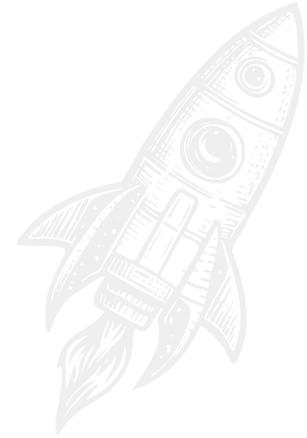
## WEGWEISEND FÜR DIE BRANCHE

Mit einem Nettoumsatz von EUR + 17 Mio. im Jahr 2023.

(1. Halbjahr 2024 bereits > 11 Mio. EUR)

# TIMELINE

## VOM GROSSHANDEL ZUM PLATTFORMANBIETER.



MAI 2017

### GRÜNDUNG

Das "Cannabis als Medizin" Gesetz tritt in Kraft. Cansativa wird gemeinsam von Jakob, Benedikt und Hermann Sons gegründet. Mitbegründer Hermann Sons zieht sich kurz darauf aus dem operativen Geschäft zurück.

SEPTEMBER 2019

### EINFUHR UND HERSTELLUNG

Das Unternehmen baut den Betrieb aus und bezieht den neuen Standort im Mörfelden-Walldorf, nahe des Frankfurter Flughafens. Neben Lagerflächen umfasst die Betriebsstätte eine Reinraumanlage für die Endverarbeitung, Veredelung und Abfüllung von Cannabisblüten. Was als Großhandel begann, entwickelte sich zur eigenen Abfüllung- und Verarbeitungsanlage.

MAI 2018

### GROßHANDEL

Das Unternehmen bezieht die erste Betriebsstätte in Fechenheim, Frankfurt am Main und beginnt den Großhandel mit Medizinalcannabis.

AUGUST 2020

### ZUSCHLAG BfArM

Als erstes und einziges Unternehmen erhält Cansativa den Zuschlag des Bundesinstituts für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM) für den exklusiven Vertrieb von Medizinalcannabis aus deutschem Anbau. Die Vertragslaufzeit erstreckt sich über vier Jahre bei einem Gesamtvolumen von bis zu 10,4 Tonnen.

# TIMELINE

AB JANUAR 2021

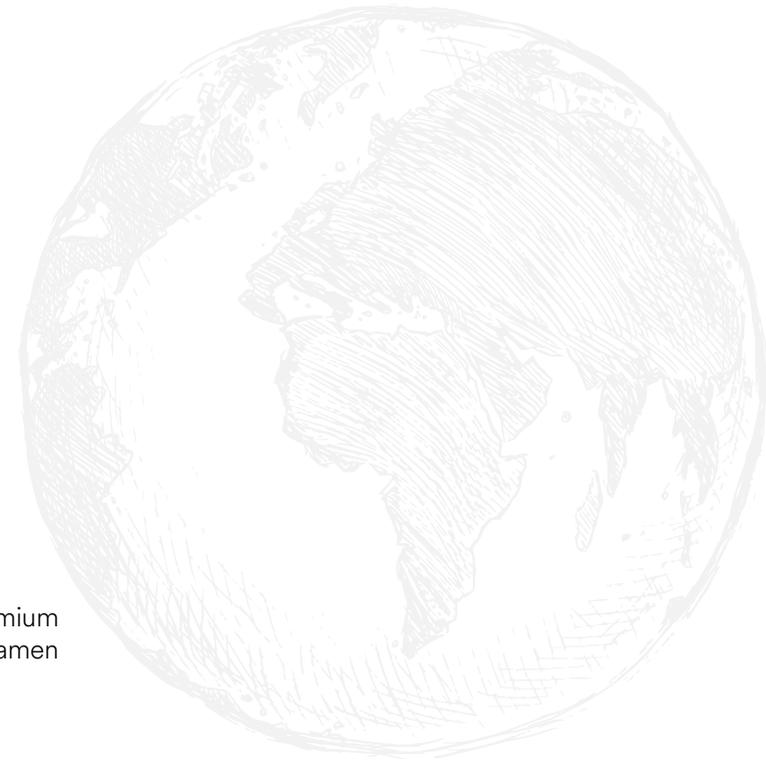
## PLATTFORM

Cansativa entwickelt sich zur zentralen Plattform für Apotheken und Lieferanten aus aller Welt. Neben dem Großhandelsangebot fokussiert das Unternehmen besonders auf die Unterstützung von Apotheken und Lieferanten beim Wachstum im Markt. Cansativa ist führender Anbieter von Produktinformation und Verfügbarkeitsdaten und ist als solcher integriert in zahlreiche Apotheken- und Fachkreisinformationssysteme

NOVEMBER 2022

## LAUNCH AMICI

Cansativa führt die erste eigene Premium Medizinalcannabismarke unter dem Namen „AMICI“ in den Markt ein.



JULI 2021

## VERTRIEBSSTART DEUTSCHES CANNABIS

Cansativa beginnt mit dem exklusiven Vertrieb von Medizinalcannabis aus deutschem Anbau.

JANUAR 2023

## INTERNATIONAL- ISIERUNG

Cansativa beginnt mit ersten Exportgeschäften im europäischen Raum.

# TIMELINE

JUNI 2023

## LAUNCH N!CE

Cansativa erweitert mit N!CE das Eigenproduktportfolio um eine junge Value-for-Money-Brand, um so noch effizienter die Bedürfnisse aller Patientinnen und Patienten zu bedienen.

APRIL 2024

## NEUES CANNABISGESETZ (CANG) TRITT IN KRAFT

Die neue Cannabisgesetzgebung ermöglicht den Besitz, Eigenanbau und den Anbau in Cannabis-Clubs in bestimmtem Umfang. Zudem wird Medizinalcannabis aus dem Betäubungsmittelgesetz gestrichen, was die Verschreibung und Ausgabe von medizinischen Cannabis vereinfacht.

NOVEMBER 2023

## EXKLUSIVER LAUNCH PEACE NATURALS

Das börsennotierte globale Cannabisunternehmen Cronos Group Inc. (Cronos) und die Cansativa Group, kooperieren beim Import, der Vermarktung und dem Vertrieb der Produktserie Peace Naturals. Cansativa importiert und vertreibt Peace Naturals exklusiv.

JUNI 2024

## EXKLUSIVER LAUNCH COOKIES

Cansativa schließt exklusive Partnerschaft mit der weltweit bekanntesten Cannabismarke Cookies. Als alleiniger Lizenznehmer für Cookies-Produkte in Deutschland wird Cansativa eine Auswahl hochwertiger Cannabisprodukte für den medizinischen Cannabismarkt importieren. Die Produkte werden von RPK Biopharma, einer 100-prozentigen Tochtergesellschaft der SOMAí Group, angebaut.



# DIE EXPERTEN DER CANNABIS-INDUSTRIE

Als Gründer ergänzen sich Jakob und Benedikt mit ihren unterschiedlichen beruflichen Hintergründen. Schlüssel zum Erfolg ist die Unterschiedlichkeit ihrer Talente und Perspektiven bei gleichzeitiger Einheit in einen ausgeprägten Pionier- und Unternehmergeist mit einem starkem gemeinsamen Wertesystem. Dadurch sind sie in der Lage, die unterschiedlichen Herausforderungen des Marktes verantwortungsvoll und zukunftsorientiert zu meistern.

Gemeinsam mit einem Team aus talentierten, motivierten und visionären Kolleginnen und Kollegen sind sie Wegbereiter einer starken Industrie. Gemeinsam wollen wir den Weg für einen einfachen und sicheren Zugang zu Cannabis ebnen und Deutschland zum Vorreiter eines europäischen Cannabis-Ökosystems machen.



## BENEDIKT SONS

Gründer, Geschäftsführer, CEO

Benedikt Sons ist CEO, geschäftsführender Gesellschafter und Co-Gründer der Cansativa GmbH. Er ist Wirtschaftsingenieur und hat mehrjährige Erfahrung in der Strategieberatung und Industrie. Benedikt ist verantwortlich für die betriebswirtschaftlichen Belange des Unternehmens.



## JAKOB SONS

Gründer, Geschäftsführer

Jakob Sons ist geschäftsführender Gesellschafter und Co-Gründer der Cansativa GmbH. Er ist zugelassen als Rechtsanwalt und verfügt über mehrjährige Erfahrung aus der Tätigkeit für internationale Wirtschaftskanzleien. Jakob ist verantwortlich für alle regulatorischen Aspekte des Geschäfts.



## ROLAND SCHNELLER

Geschäftsführer, COO

Roland Schneller ist Geschäftsführer und COO der Cansativa GmbH. Er ist Maschinenbauingenieur und bringt umfangreiche Erfahrungen aus der Spitzenstrategieberatung und der Industrie mit. Roland ist für die operativen Belange im Unternehmen verantwortlich und stellt die Skalierbarkeit des Geschäftsmodells sicher.

# MANAGEMENT TEAM



**Alexander Kiefer**  
Head of Marketing



**Christian Kluge**  
Head of Finance



**Christian Püsch**  
VP Operations & Supply Chain Management



**Dr. Isabelle Ermer**  
Head of People & Organization



**Katanja Kurth-Grieser**  
Head of Legal



**Leonhard Eßmann**  
VP Strategic Sales



**Mario Scheliga**  
Chief Technology Officer



**Dr. Richard Böser**  
VP Quality



**Thiago César**  
Chief Growth Officer

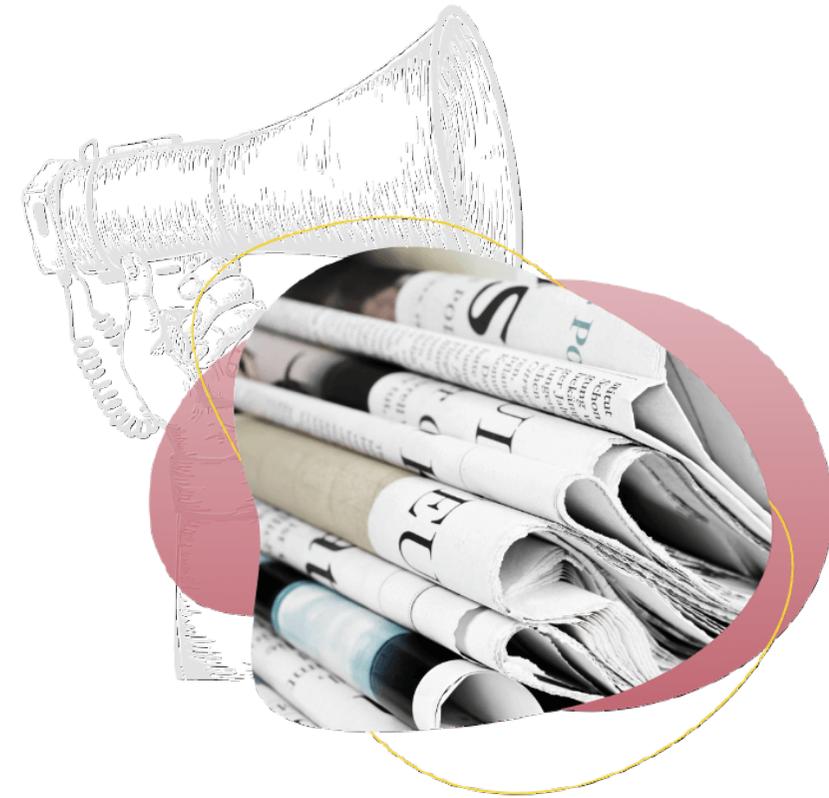


**Timm Hocke**  
Chief Commercial Officer

## CANSATIVA IN DEN MEDIEN.

Mit tiefgehender Branchenexpertise und einem großen Vorrat an Fachwissen rund um Medizinalcannabis ist Cansativa in den vergangenen Jahren zur beliebten Anlaufstelle deutscher Print- und TV-Medien geworden. Als Branchenführer nimmt Cansativa die wichtige Rolle in der Aufklärung und Information über Cannabis sehr ernst und bietet Medienvertretern die Möglichkeit, direkt an der Quelle faktenbasiertes Wissen in einem Gebiet voller Vorurteile und Stigmata zu erhalten und so dem gesellschaftlichen Diskurs beizufügen.

Ob Fernsehdreh, Interviewanfrage oder Fototermin: Richten Sie Ihre Presseanfragen einfach per E-Mail an: [pr@cansativa.de](mailto:pr@cansativa.de)



## PRESESTIMMEN.

Cansativa in der nationalen und internationalen Presse.



24. März 2024

Sons sieht in der Teillegalisierung dennoch Vorteile. Der Beschluss des Bundesrats bedeute für Cansativa enorme Planungssicherheit. „Es ist kein großer Wurf, aber ein wichtiger Schritt im globalen Trend zur Entstigmatisierung von Cannabis.“



26. Februar 2024

Die vom Bundestag beschlossene Cannabis-Liberalisierung sei auch eine Erleichterung für Tausende Schmerzpatienten, erklären die Cannabis-Unternehmer und Brüder Jakob und Benedikt Sons.



06. Dezember 2023

Der deutsche Marktführer für medizinisches Cannabis Cansativa Group (Cansativa) und das börsennotierte globale Cannabisunternehmen Cronos Group Inc. (Cronos) haben sich zusammengetan und das ist das Ergebnis: Die medizinische Cannabismarke PEACE NATURALS ist seit November zurück auf dem deutschen Markt mit drei Cannabisblüten aus dem innovativen Kultivierungs- und Anbauprogramm von Cronos.



21. Dezember 2023

Jakob Sons engagiert sich als Gründer und Geschäftsführer der Cansativa Group für die Aufklärung über Cannabis sowie die Versorgung mit der Droge zu Therapiezwecken in Deutschland.



Juli 2023

Medizinisches Cannabis soll künftig nicht mehr als Betäubungsmittel verschrieben werden müssen. Das sieht der Referentenentwurf der neuen Cannabisgesetzgebung vom Bundesgesundheitsministerium vor. [...] „Wir gehen davon aus, dass es viele Ärzte gibt, die dann bereit sind, Cannabis als Medizin zu verschreiben“, sagt Jakob Sons, Mitbegründer und Geschäftsführer von Cansativa.



18. Oktober 2022

German medical cannabis company Cansativa Group recently published a report that outlines the legal framework within which the German coalition government can operate [...] to consider legalizing cannabis in the country and comply with international obligations. [...] For Sons, Germany mustn't skip the process to reshape and re-discuss international drug policymaking and not just take a quick and easy way to ignore the international frameworks but rather use efforts to start a change process.



09. August 2022

Akanda Corp and Cansativa are collaborating to supply the German market with dried flowers from Akanda's EU-GMP certified indoor grow facility in Sintra, Portugal. Since the award of the Federal Institute for Drugs and Medical Devices (BfArM) in August 2020, Cansativa Group is the only company with approval for the distribution of medical cannabis from German cultivation.



29. Februar 2022

Frankfurt-based Cansativa Group recently raised \$15 million in a funding round led by Casa Verde Capital, a cannabis investment firm backed by Snoop Dogg. The Series B funding was more successful than Cansativa's first round, Cansativa co-founder Benedikt Sons said. The company is currently the sole distributor of domestically grown cannabis in Germany.



16. Februar 2022

Cansativa strives to become the operating backbone of cannabis retail and the cannabis industry. Similar to platforms like Amazon, Cansativa takes care of complex processes such as third-party retailer support and fulfillment.



20. August 2020

Start-up wird einziger Großhändler für deutsches Cannabis [...] Kontrolliert werden Anbau, Ernte, Verarbeitung und Handel durch eine staatliche Cannabisagentur, die beim Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte angesiedelt ist. Sie erteilte nun Cansativa den Zuschlag, die von den Unternehmen Aurora, Aphria und Demecan hergestellten Produkte zu vertreiben, zu lagern und zu liefern.

## SO ERREICHEN SIE UNS:

**Unser Standort:**

Cansativa GmbH  
Hessenring 15i  
64546 Mörfelden-Walldorf

**Pressekontakt:**

E-Mail: [pr@cansativa.de](mailto:pr@cansativa.de)  
Presseseite: [www.cansativa-group.de/de/presse](http://www.cansativa-group.de/de/presse)  
[@Cansativa Group](#)